

Kuwait Petroleum North West Europe (KPNWE) verhandelt (alternatieve) brandstoffen en aanverwante producten en diensten via een netwerk van benzinstations voor particulieren en tankstations voor trucks voor de verkoop aan b2b- en b2c-klanten, brandstofdepots voor opslag en distributie, verkoop aan bulkklanten en distributie van stookolie aan eindgebruikers.

Global Cards Business (GCB) bedient b2b-klanten voor lange- en kortereafstandsvervoer en b2c klanten via een netwerk van tank stations of via afspraken met andere brandstofleveranciers over het accepteren van commerciële tankkaarten.

Kuwait Petroleum Research & Technology (KPR&T) ontwikkelt kosteneffectieve samenstellingen voor producten die verkocht worden onder de merknaam Q8.

Kuwait Petroleum Europe (KPEU) is een interne dienstverlener van KP gespecialiseerd in marketing-, financiële en HR-diensten.

De bovenvermelde operationele eenheden van Kuwait Petroleum International leven KPI Business Management Policy na.

We streven er voortdurend naar om ons managementsysteem te verbeteren, om zo de weg te effenen voor stabiele uitstekende bedrijfsresultaten. Daarbij hebben we respect voor een duurzame toekomst.

Om dit te bereiken, en in het kader van het KPI Business Management Policy, zullen we:

- De toegevoegde waarde voor en de tevredenheid van onze klanten verbeteren:
 - Voor KPNWE: Door het netwerk van automatische stations en bemande stations uit te breiden om een snelle, handige en voordelige service te bieden, door het gamma goederen en diensten dat wordt aangeboden via de tankstations uit te breiden, door alternatieve brandstoffen aan te bieden nu de energiemix verandert;
 - Voor KPNWE en GCB: door kwalitatief hoogstaande producten gegarandeerd op tijd te leveren aan onze klanten en door doeltreffende en beveiligde betaalsystemen;
 - Voor KPR&T en KPEU: door actief kennis, ervaring en correcte informatie te verspreiden die aansluit op de behoeften van onze klanten en die rekening houdt met hun functionele noden en de wettelijke vereisten.
- Open en proactief communiceren met de belanghebbenden zoals klanten, consumenten, onderaannemers, autoriteiten en personeel, om te garanderen dat de relevante informatie aan hen wordt meegedeeld en van hen wordt ontvangen.
- Proactief de kansen en risico's van al onze activiteiten berekenen, zowel nu als in de toekomst, en tijdig doeltreffende maatregelen nemen om de kansen die zich voordoen optimaal te benutten en om de negatieve effecten van de risico's tot een minimum te beperken.
- Ons engagement voor de principes van Responsible Care¹ zichtbaar aantonen door:
 - Bij elk nieuw project de impact op mensen, de omgeving en onze activiteiten te evalueren en analyseren;
 - Initiatieven te ondersteunen die een efficiënt energieverbruik en de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen nastreven;
 - Onze activiteiten zodanig te ontwikkelen en uit te voeren dat de veiligheid en beveiliging van onze klanten, burens, onderaannemers en personeel gegarandeerd zijn, dat een adequate voorbereiding op noodsituaties wordt aangemoedigd, dat ongevallen in de mate van het mogelijke worden voorkomen, dat het voorkomen van risico's op zware ongevallen voorrang krijgt, dat we in normale omstandigheden consequent te werk gaan en dat alles na abnormale omstandigheden gegarandeerd snel weer bij het oude is.
- De strengste ethische normen naleven in het kader van onze activiteiten.


Fadel Al Faraj
Managing Director,
Kuwait Petroleum North West Europe


Vincenzo Maniaci
Global Cards Director


Albert de Bont
KPR&T Director


Hans Kats
Marketing Advisor,
KPEurope

¹ Responsible Care is the American Chemistry Council's (ACC's) comprehensive health safety, security and environmental performance improvement initiative.